

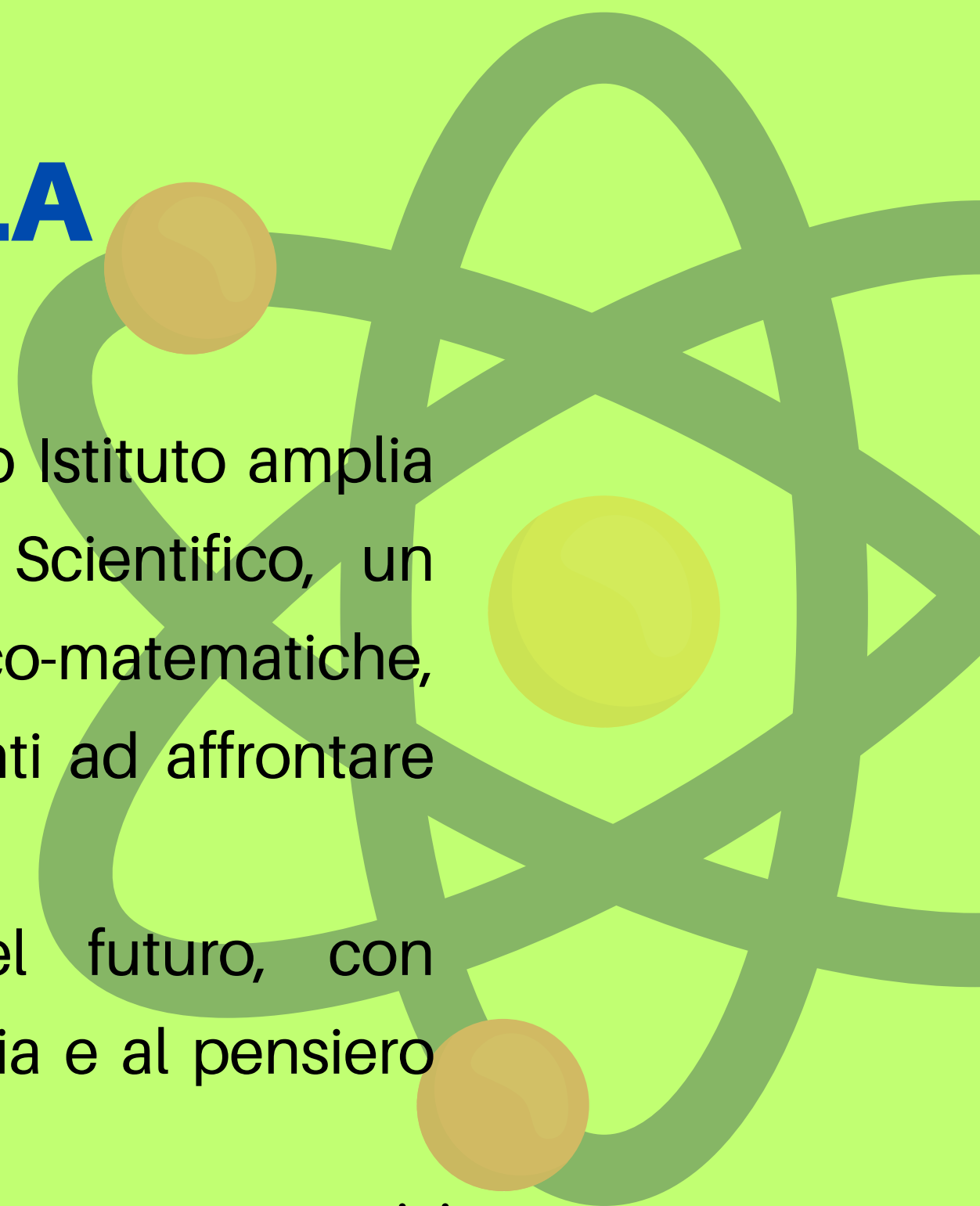
LICEO SCIENTIFICO SOB PER IL MANAGEMENT E LA COMUNICAZIONE

A partire dall'anno scolastico 2026/2027, il nostro Istituto amplia l'offerta formativa con l'attivazione del Liceo Scientifico, un percorso volto a sviluppare competenze logico-matematiche, scientifiche e linguistiche, preparando gli studenti ad affrontare l'università e il mondo del lavoro."

Prepariamo i cittadini e i professionisti del futuro, con un'attenzione speciale alle scienze, alla tecnologia e al pensiero critico.

Al termine del percorso quinquennale, gli studenti avranno acquisito:

- Una solida formazione culturale integrata
- Equilibrio tra area umanistica (linguistica, storica e filosofica) e area scientifica (matematica, fisica, scienze naturali).
- Capacità di comprendere l'evoluzione del pensiero umano in chiave storica, cogliendo le connessioni tra i metodi della scienza e quelli delle discipline umanistiche.
- Competenze scientifiche e metodologiche
- Padronanza del pensiero logico e dimostrativo, attraverso l'uso del linguaggio formale e la risoluzione di problemi complessi.
- Capacità di modellizzare fenomeni e situazioni reali tramite strumenti di calcolo, analisi e rappresentazione.
- Approccio sperimentale e padronanza laboratoriale
- Conoscenza approfondita di fisica, chimica, biologia, scienze della Terra e astronomia.
- Sviluppo delle competenze attraverso l'uso sistematico del laboratorio e dei metodi di indagine scientifica.
- Consapevolezza critica e riflessione etica
- Capacità di riflettere sui legami tra scienza e filosofia.
- Consapevolezza delle implicazioni etiche e applicative dello sviluppo tecnologico e scientifico, con attenzione ai bisogni della società e alla sostenibilità.



PERCHÉ SCEGLIERE IL NOSTRO LICEO SCIENTIFICO

Il nuovo Liceo Scientifico della nostra scuola nasce con l'obiettivo di offrire un percorso formativo di alto profilo, fondato sulla qualità dell'insegnamento, l'attenzione allo studente e un contesto educativo dinamico e ricco di stimoli.

Un corpo docente altamente qualificato

La nostra scuola può contare su docenti esperti e appassionati, con una solida formazione disciplinare e una lunga esperienza nella didattica liceale.

L'aggiornamento continuo e la collaborazione tra colleghi garantiscono un ambiente didattico attento ai bisogni degli studenti e sempre orientato all'innovazione metodologica.

Un'esperienza didattica consolidata

L'istituto vanta una tradizione educativa pluriennale, che si arricchisce oggi con l'apertura del nuovo indirizzo scientifico. I metodi di insegnamento integrano rigore accademico e apertura all'uso delle tecnologie, con un forte investimento su laboratori, attività sperimentali e didattica laboratoriale.

Supporto allo studente e attenzione al percorso individuale

Accompagniamo ogni studente in un percorso di crescita personale e scolastica, offrendo:

- Tutoraggio e sportelli di didattici
- Orientamento personalizzato in uscita
- Attività per il potenziamento delle eccellenze

Una scuola nel cuore della cittadella universitaria

La scuola si trova all'interno della cittadella universitaria, un ambiente unico in cui studenti e docenti vivono quotidianamente a contatto con la realtà accademica. Questo favorisce un clima culturale stimolante, ricco di iniziative, eventi e opportunità.

Rapporti diretti con l'Università Suor Orsola Benincasa

Grazie alla collaborazione con l'Università Suor Orsola Benincasa, gli studenti hanno accesso privilegiato a:

- Seminari e incontri con docenti universitari
- Attività laboratoriali e orientamento accademico
- Progetti di continuità e alternanza scuola-università (PCTO)

Un'opportunità concreta per avvicinarsi al mondo universitario sin dai primi anni del liceo.



QUADRO ORARIO SETTIMANALE

LICEO SCIENTIFICO SOB PER IL MANAGEMENT E LA COMUNICAZIONE

	1° biennio		2° biennio		
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Attività e insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti – Orario settimanale					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura straniera	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			2	2	2
Matematica	5	4	4	4	4
Informatica	2	2	2	2	2
Fisica	2	2	3	3	3
Scienze naturali*	3	4	5	5	5
Disegno e storia dell’arte	2	2	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative (Generative AI)	1	1	1	1	1
Web Marketing	1	1	1	1	1
Management aziendale	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	29	29	32	32	32

DIGITAL MARKETING

Dal marketing tradizionale alle strategie digitali

Gli studenti imparano i concetti base del marketing: che cos'è un mercato, come si individuano i bisogni delle persone e come un'impresa costruisce valore.

Attraverso esempi concreti e casi reali scoprono che il marketing non è solo "pubblicità", ma una forma di comunicazione strategica che connette persone, prodotti e idee.

I ragazzi esplorano il mondo del digital marketing: siti web, social network, pubblicità online, contenuti multimediali e analisi dei dati. Imparano a ideare e gestire campagne digitali simulate, a misurare i risultati e a migliorare le proprie strategie.

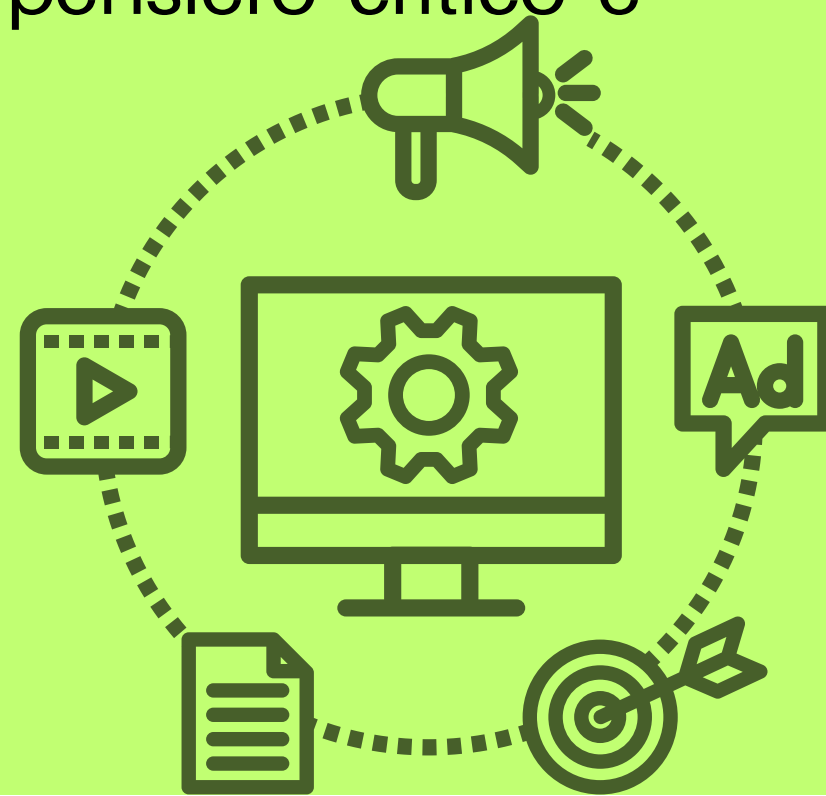
Durante tutto il percorso i ragazzi lavorano su progetti integrati e presentazioni, apprendendo come comunicare in modo professionale e responsabile, con attenzione all'etica e alla sostenibilità della comunicazione online.

Risultato finale: studenti capaci di analizzare il mercato, creare strategie digitali e comprendere il valore della comunicazione come leva di crescita personale e professionale.

Attraverso esempi reali e attività pratiche, gli studenti imparano:

- come si costruisce una strategia di comunicazione digitale;
- come funzionano siti web, social network e campagne pubblicitarie online;
- come si creano contenuti efficaci (testi, immagini, video) per raccontare un brand;
- come leggere e interpretare i dati per capire se una campagna funziona;
- l'importanza dell'etica, della trasparenza e della responsabilità nella comunicazione digitale.

Obiettivo: far comprendere ai ragazzi come funziona il mondo del marketing di oggi, unendo creatività, analisi e tecnologia, e sviluppando pensiero critico e competenze concrete.



DIGITAL MARKETING — PROGRAMMA QUINQUENNALE

Anno	Temi principali / moduli	Attività / metodologie suggerite
1° anno	Introduzione al marketing: concetti base (bisogno, domanda, offerta, valore) Segmentazione, target, posizionamento Evoluzione del marketing: dal tradizionale al digitale	Lezioni frontali + casi concreti Analisi di campagne note (offline vs online) Discussione in classe: cosa vuol dire «valore digitale»
2° anno	Il panorama digitale: web, social media, motori di ricerca Elementi di strategia digitale Fondamenti di content marketing	Laboratorio di analisi di siti web e profili social Creazione di un calendario editoriale simulato per un brand immaginario
3° anno	SEO (ottimizzazione per motori di ricerca) SEM / pubblicità a pagamento (adwords, social ads) Email marketing e automazione	Creazione di campagne simulate Analisi di metriche (CTR, conversioni) Esercitazioni guidate usando strumenti base
4° anno	Funnel di conversione, customer journey Analytics e KPI: strumenti come Google Analytics, dashboard personalizzate A/B testing e ottimizzazione	Progetto: ideazione, lancio e monitoraggio di una mini-campagna digitale Report e presentazione dei risultati
5° anno	Strategie integrate omnicanale (web + offline) Marketing digitale per PMI e startup Tendenze future: influencer marketing, voice search, micro-momenti	Project work: ideare una strategia di digital marketing integrata per un’azienda simulata Presentazione pubblica / demo finale



LEADERSHIP ED MANAGEMENT D'IMPRESA

Imparare a guidare se stessi e gli altri

Questa disciplina accompagna i ragazzi alla scoperta del mondo dell'impresa e del lavoro di squadra.

Si parte dalle basi: che cos'è un'azienda, come funziona, quali sono i suoi reparti e come si prendono le decisioni.

Poi si approfondisce il tema della leadership e dell'empowerment, cioè la capacità di valorizzare le proprie competenze, motivarsi e motivare gli altri.

Attraverso simulazioni, lavori di gruppo e progetti concreti, gli studenti imparano a pianificare, organizzare e gestire un progetto dall'inizio alla fine.

Sviluppano così competenze trasversali fondamentali: comunicazione efficace, pensiero critico, problem solving e lavoro in team.

Negli ultimi anni si affrontano anche temi più complessi come etica d'impresa, innovazione, gestione del cambiamento e leadership digitale, indispensabili per capire le organizzazioni di oggi e di domani.

Risultato finale: ragazzi più sicuri, consapevoli delle proprie capacità e pronti a diventare cittadini attivi, leader collaborativi e responsabili.

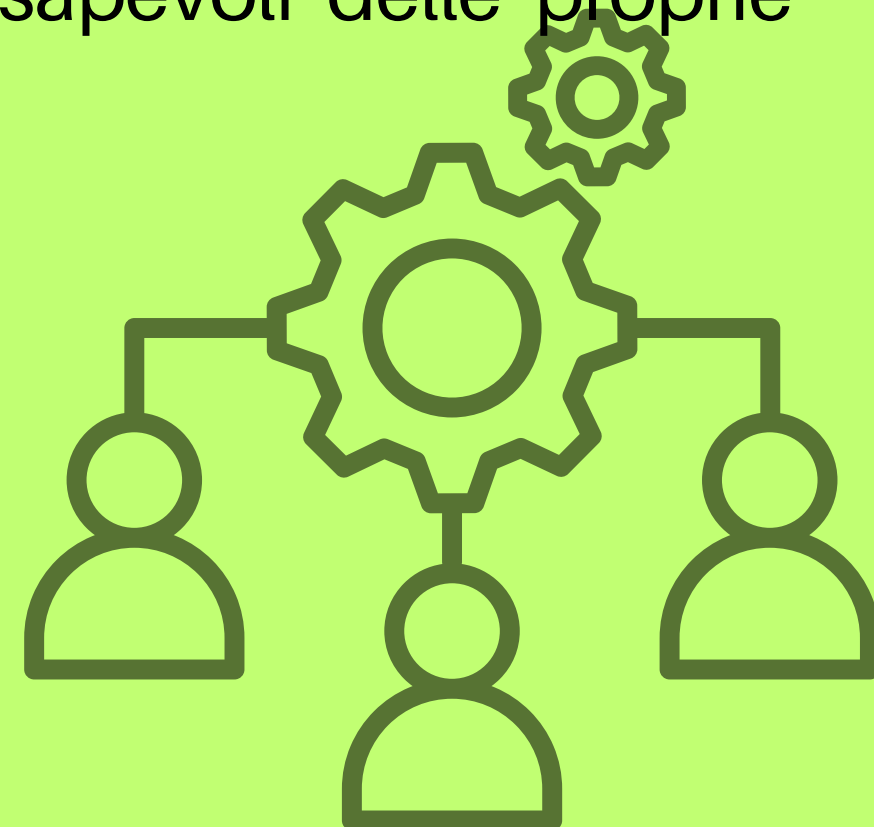
Questa disciplina unisce conoscenze economiche e crescita personale.

Gli studenti scoprono come nasce e si gestisce un'impresa, ma anche come si lavora in gruppo, si prendono decisioni e si affrontano sfide con sicurezza.

Si affrontano temi come:

- organizzazione e gestione aziendale;
- motivazione e leadership positiva;
- gestione del tempo e delle risorse;
- sviluppo delle soft skills: comunicazione, collaborazione, problem solving.

Obiettivo: aiutare i ragazzi a diventare protagonisti, consapevoli delle proprie capacità e pronti a guidare progetti e persone.



LEADERSHIP ED MANAGEMENT D’IMPRESA — PROGRAMMA QUINQUENNALE

Anno	Temi principali / moduli	Attività / metodologie suggerite
1° anno	Introduzione all’impresa: definizioni, obiettivi, attori aziendali Nozioni di organizzazione aziendale	Lezione + esempi aziendali locali Visita guidata a un’azienda
2° anno	Struttura organizzativa, funzioni aziendali (produzione, marketing, risorse umane, finanza) Leadership: stili, competenze	Role play su posizioni manageriali Studio di leader (biografie, casi)
3° anno	Gestione di progetto: pianificazione, risorse, tempi Comunicazione interna e gestione team	Simulazione di progetto in gruppi Feedback e autovalutazione
4° anno	Empowerment: come motivare, delegare, responsabilizzare Cambiamento organizzativo e gestione del conflitto	Casi aziendali reali su ristrutturazioni Laboratorio: esercizi di delega e responsabilità
5° anno	Cultura aziendale, innovazione e etica d’impresa Leadership digitale e ibrida (in remoto, con strumenti digitali)	Progetto: ideare un piano di empowerment per un’azienda reale o simulata Presentazione con supporti multimediali



GENERATIVE AI

L'intelligenza artificiale che crea e innova.

L'intelligenza artificiale è ormai parte della nostra vita quotidiana: la troviamo nei motori di ricerca, nei social network, nelle app e in molti strumenti che usiamo ogni giorno.

Questa materia aiuta i ragazzi a capire come funziona l'IA, come si può usare in modo creativo e soprattutto come restare protagonisti in un mondo sempre più tecnologico.

Il percorso inizia da un concetto fondamentale: saper fare le domande giuste.

Imparare a conoscere ciò che si cerca, formulare richieste chiare e mirate, e domandare nel modo corretto è il primo passo per usare l'intelligenza artificiale in modo efficace.

Gli studenti scoprono così che la qualità delle risposte dipende dalla qualità delle domande.

Nel primo biennio si introducono i principi base dell'IA: che cos'è, come "impara" e come genera testi, immagini o dati.

Si sperimenta con strumenti reali (come ChatGPT o generatori di immagini), imparando a scrivere prompt efficaci, analizzare gli output e riconoscere errori o limiti.

L'IA è collegata al mondo del marketing, della comunicazione e della creatività: gli studenti imparano come integrarla nei processi di lavoro, nel problem solving e nella progettazione di nuove idee.

Si affrontano anche i temi legati all'etica, alla responsabilità e alla tutela dei dati, per formare utenti consapevoli e rispettosi.

Risultato finale: studenti capaci di usare l'intelligenza artificiale come strumento di apprendimento, creatività e innovazione, comprendendo che saper chiedere, riflettere e scegliere resta la vera forma di intelligenza.

In questa disciplina i ragazzi entrano nel mondo dell'Intelligenza Artificiale Generativa, che produce testi, immagini, musica e dati.

Attraverso esempi e laboratori, imparano a usare questi strumenti in modo consapevole e responsabile.

Il percorso parte da un concetto chiave: saper fare le domande giuste.

Capire cosa si sta cercando, formulare le richieste nel modo corretto e riflettere sul significato delle proprie domande è il primo passo per ottenere risposte di qualità.

Gli studenti scoprono che la vera intelligenza non è nella macchina, ma nel modo in cui l’essere umano sa pensare e interrogare.

Scoprono:

- come funzionano i modelli di IA (come ChatGPT o DALL·E);
- come usarli per scrivere, creare e analizzare informazioni;
- come integrare l’IA in studio, lavoro e comunicazione;
- quali sono i limiti, i rischi e le questioni etiche di queste tecnologie.

Obiettivo: rendere gli studenti utenti competenti e critici dell’IA, capaci di sfruttarla per imparare e innovare, senza esserne dipendenti.

Generative AI — Programma quinquennale

Anno	Temi principali / Moduli	Attività / Metodologie suggerite
1° anno	Introduzione all'intelligenza artificiale: cos'è, storia, concetti base (modello, dataset). L'importanza delle domande: come formulare curiosità, osservazioni e richieste chiare. IA generativa: panoramica ed esempi.	Lezione introduttiva con casi concreti (ChatGPT, DALL·E, Copilot). Giochi di ruolo e simulazioni per capire come le domande guidano le risposte. Discussione: "Cosa succede quando chiediamo?"
2° anno	Modelli di linguaggio: token, embedding, trasformatori. Fondamenti di prompt engineering : scrivere richieste efficaci e consapevoli. Come conoscere ciò che si cerca e domandarlo nel modo giusto.	Laboratorio di scrittura di prompt. Confronto tra domande diverse e risultati ottenuti. Analisi guidata di come cambia la risposta modificando il tono o la precisione del prompt.
3° anno	Dalla domanda alla creazione: generazione di testi, immagini e contenuti multimodali. Valutare e migliorare i risultati: accuratezza, creatività e limiti dell'IA (bias, errori, "hallucination").	Esperimenti con strumenti reali (testi, immagini, suoni). Sessioni di revisione collettiva: correggere e perfezionare i prompt per ottenere risposte più mirate.
4° anno	L'IA come strumento di collaborazione e innovazione. Applicazioni nel marketing, nella comunicazione e nella ricerca. Uso dell'IA per analizzare, sintetizzare e generare idee o insight dai dati.	Progetto: sviluppo di un'idea creativa o aziendale integrando l'IA. Analisi dei prompt usati e del contributo umano nel processo. Valutazione qualitativa dei risultati.
5° anno	Etica, regolamentazione e responsabilità dell'IA. "Saper domandare per innovare": dall'idea alla soluzione. Tendenze future e intelligenza aumentata.	Seminari e dibattiti su casi reali. Prototipazione di un'applicazione IA responsabile. Progetto finale interdisciplinare: <i>"Cosa so chiedere oggi che non sapevo chiedere prima?"</i>